



PUBLIC PRESENTATION

For C-SIGN

Q1/2025

Date 27 May 2025

AGENDA

01

CS-Sign Posting

02

CB-Sign Posting

03

Q & A

01 CS-Sign Posting

- Cause
- Solution to solve

“CS” Sign Posting: Going Concern Issues

เหตุขึ้นเครื่องหมาย CS: บริษัทฯ ถูกขึ้นเครื่องหมาย CS จากตลาดหลักทรัพย์ฯ เนื่องจากผู้สอบบัญชีไม่ให้ออสรูปในงบการเงิน ซึ่งไม่ได้เกิดจากการถูกจำกัดขอบเขตการตรวจสอบ

ประเด็นที่ 1

ความกังวลภายใต้ข้อสันนิษฐานเรื่อง Going Concern ว่าการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ จะเป็นไปอย่างต่อเนื่องหรือไม่

ประเด็นที่ 2

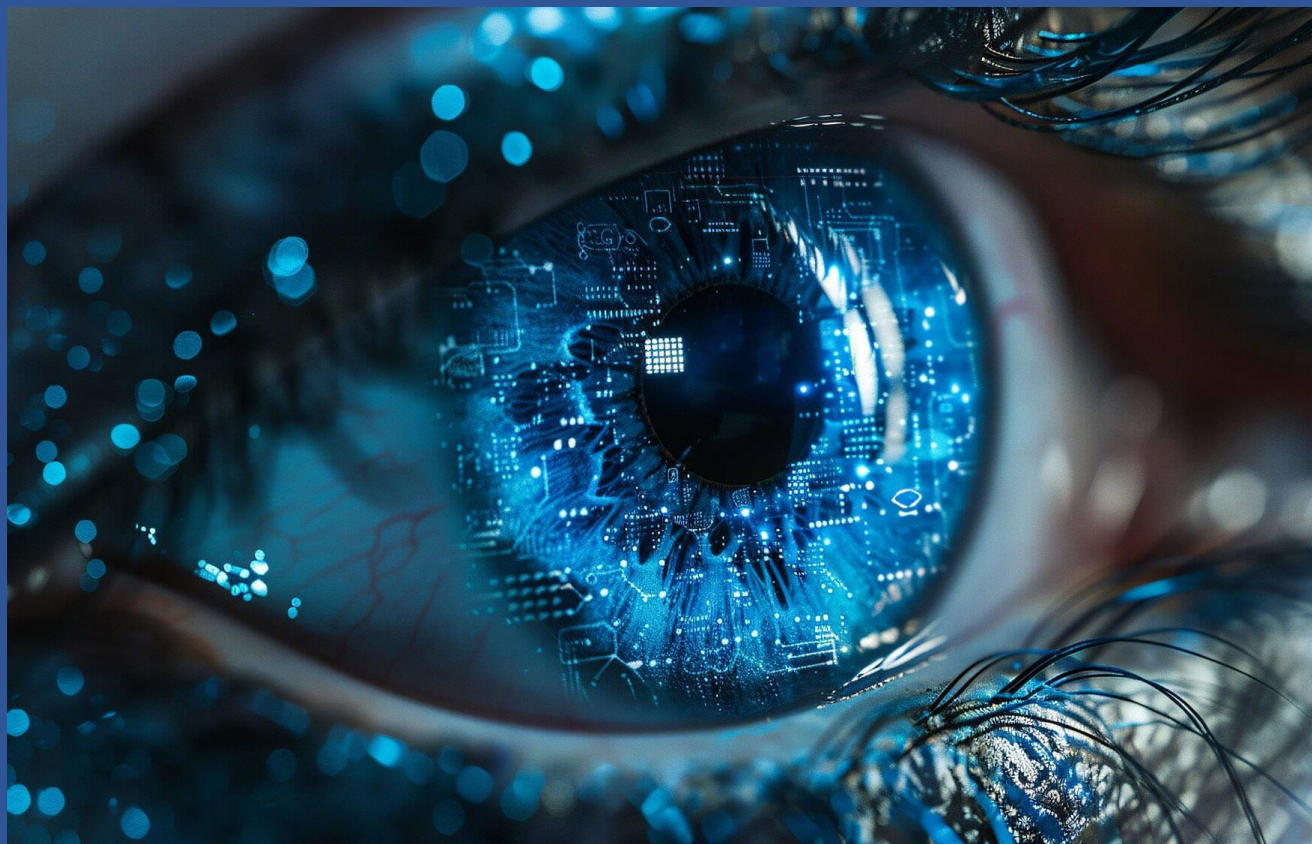
เรื่องของผลที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ของคดีความที่กลุ่มบริษัท ถูกฟ้องร้องต่อศาล

Solution to solve 'CS' Sign

ประเด็นที่1 : ความกังวลภายใต้ข้อสันนิษฐานเรื่อง Going Concern ว่าการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ จะเป็นไปอย่างต่อเนื่องหรือไม่

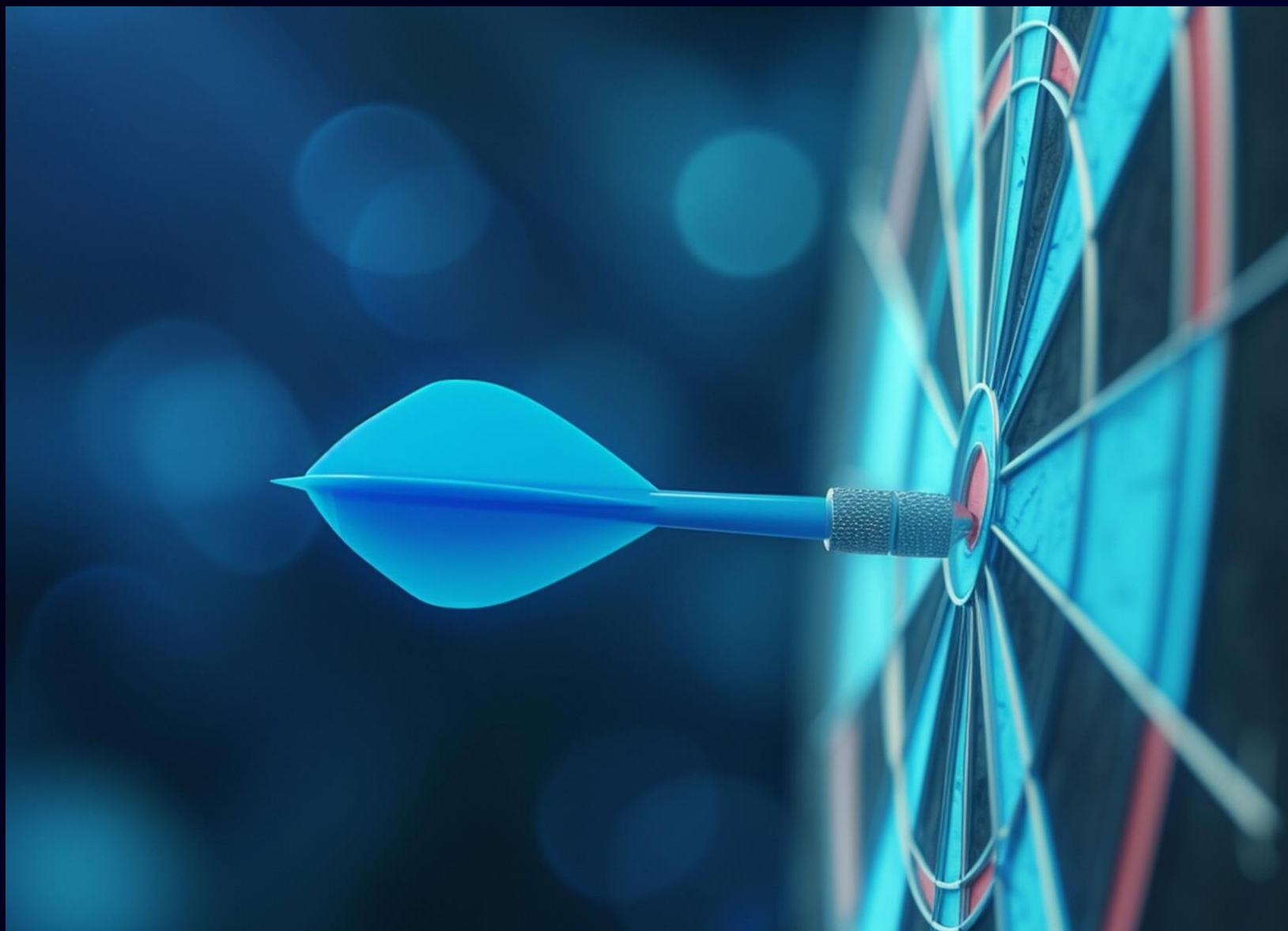
แนวทางแก้ไข

บริษัทฯ จัดทำกลยุทธ์บริหารงาน ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ และพันธกิจ เพื่อให้เกิดการเติบโตที่ดีขึ้นและยั่งยืนในอนาคต



VISION

CMO มุ่งสู่การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมอีเวนต์ ที่สร้างประสบการณ์เหนือระดับด้วยความคิดสร้างสรรค์ ผสมผสานกับเทคโนโลยีล้ำสมัย และนวัตกรรม AI พร้อมส่งเสริมความยั่งยืน เพื่อสร้างความประทับใจให้กับลูกค้าและสร้างคุณค่าแก่สังคม



MISSION

“Steps Moving Forward” ก้าวสู่จุดหมายใหม่ด้วยรากฐานที่มั่นคงจากประสบการณ์ด้านการจัดงานอีเวนต์ พร้อมทั้งการปรับโครงสร้างองค์กรให้มีความยืดหยุ่น เพื่อสามารถตอบสนองต่อรูปแบบงานที่หลากหลาย ปริมาณงานที่เพิ่มมากขึ้น โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะและความสามารถของบุคลากรให้ทันสมัย เพื่อปรับตัวให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่ไม่หยุดนิ่ง

บริษัทฯ จัดทำกลยุทธ์บริหารงาน เพื่อให้เกิดการเติบโตที่ดีขึ้นและยั่งยืนในอนาคต โดยมีกลยุทธ์ ดังนี้

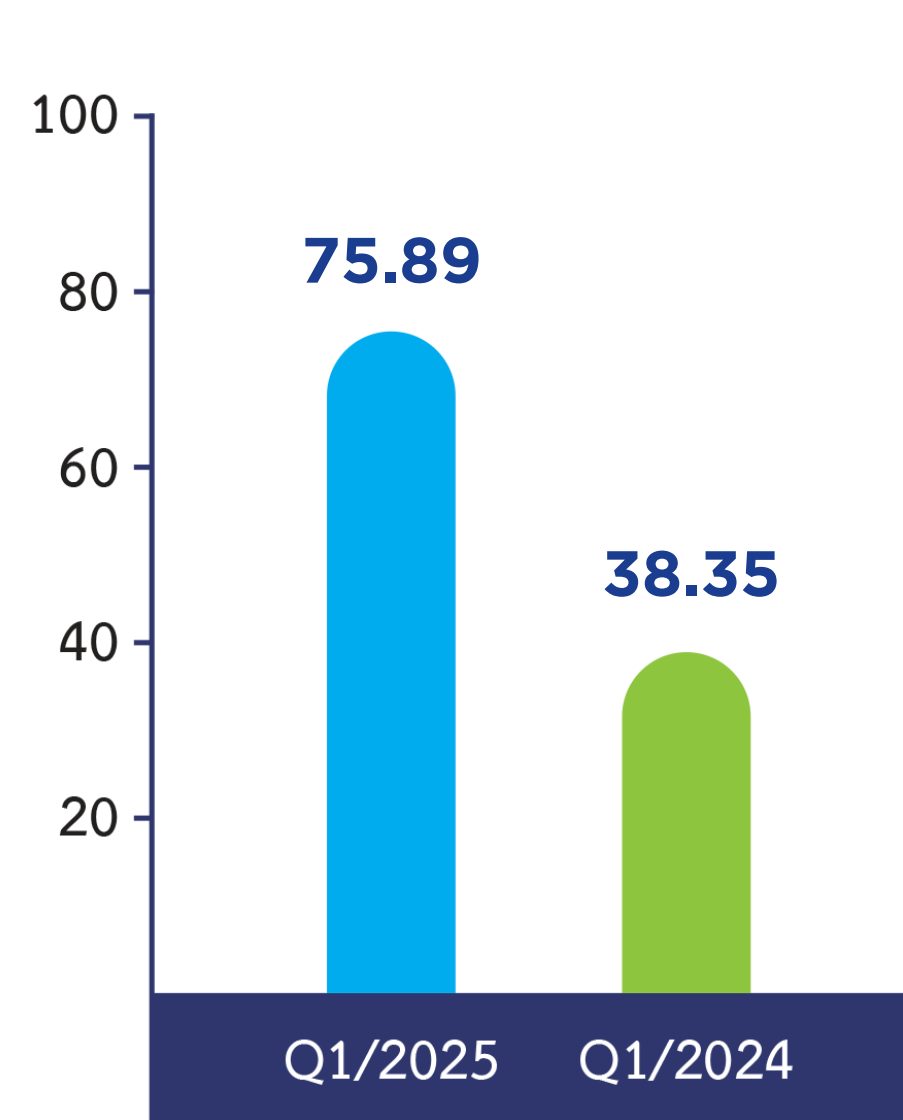


Corporate Strategy

- Organizational Restructuring
- Growth Strategy
- Cost Optimization
- Financial Stability
- Sustainability

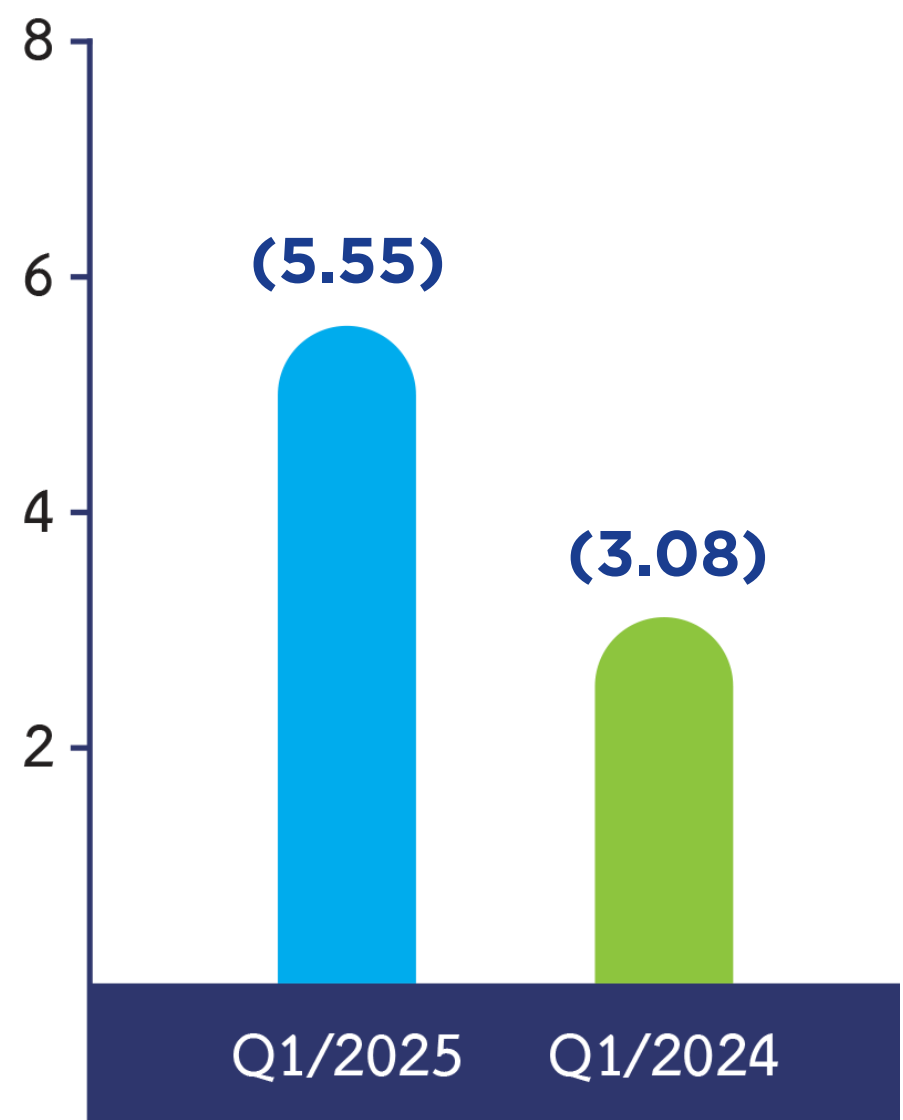
Cash Flow Analysis : YoY

Unit : Million baht



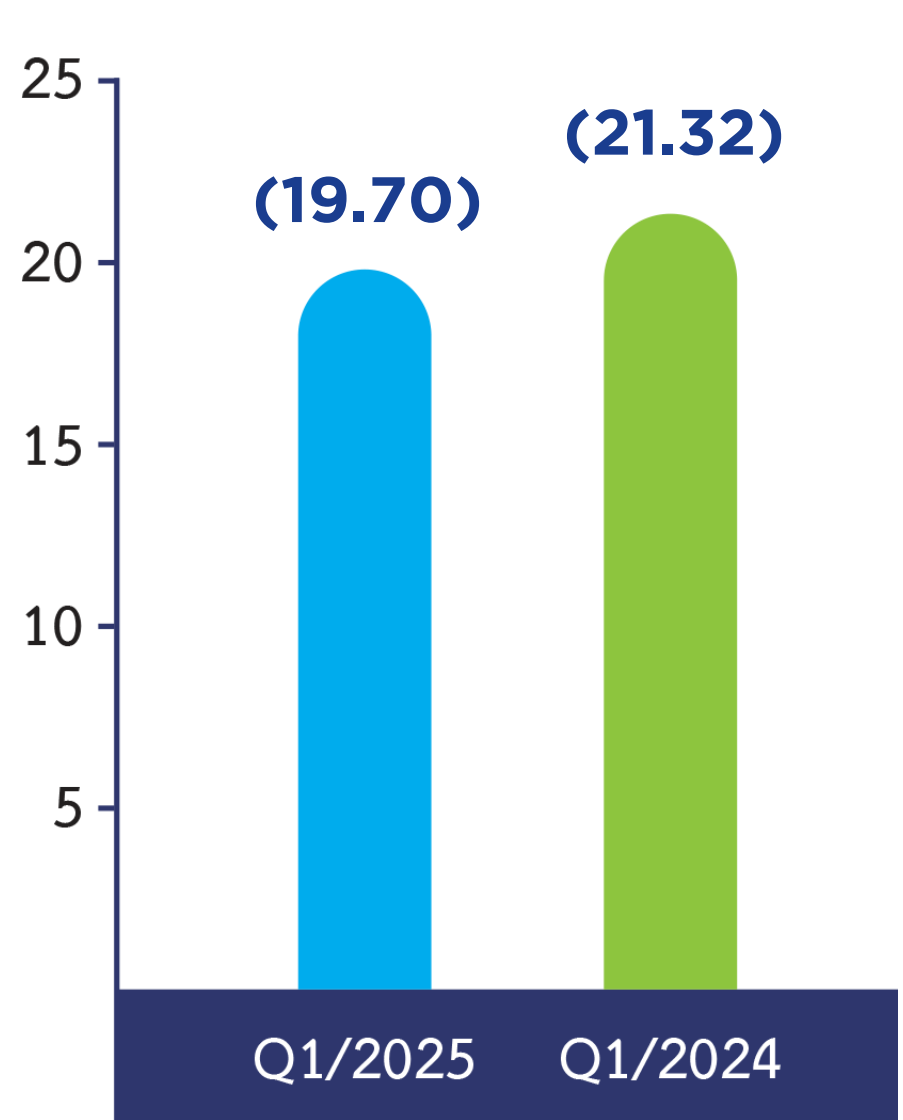
Cash Flow from
Operating Activities

Unit = Million Baht (MB)



Cash Flow from
Investing Activities

Unit = Million Baht (MB)



Cash Flow from
Financial Activities

Unit = Million Baht (MB)

Solution to solve 'CS' Sign

ประเด็นที่ 2: เรื่องของผลที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ของคดีความที่กลุ่มบริษัทถูกฟ้องร้องต่อศาล

แนวทางแก้ไข

คดีดังกล่าวศาลชั้นต้นได้พิพากษายกคำฟ้อง และอัยการยื่นอุทธรณ์คำพิพากษา บริษัทฯ อยู่ระหว่างการจัดทำคำแก้อุทธรณ์เพื่อต่อสู้คดี ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารยังคงมีความมั่นใจว่า ศาลอุทธรณ์จะมีคำพิพากษายืนตามศาลชั้นต้น

02 CB-Sign Posting

- Cause
- Solution to solve

“CB” Sign Posting : Cause

เหตุขึ้นเครื่องหมาย CB : บริษัทฯ ถูกขึ้นเครื่องหมาย CB จากตลาดหลักทรัพย์ฯ เนื่องจากผลการดำเนินงานขาดทุนสุทธิ 3 ปีติดต่อกันจนทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้น < 100% ของทุนชำระแล้ว สำหรับงบการเงินประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

Milestone Planning on ‘CB’ Sign Removal

การพิจารณาขึ้นและปลดเครื่องหมาย CB จะพิจารณาจากงบการเงินประจำปีของบริษัท นอกจากนี้ การพิจารณาปลดเครื่องหมาย CB จะพิจารณาภายหลังบริษัทแก้ไขคุณสมบัติอย่างใดอย่างหนึ่งแล้ว ดังนี้

- ✓ มีกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน หรือ
- ✓ มีส่วนของผู้ถือหุ้น $\geq 100\%$ ของทุนชำระแล้ว

* งบการเงินรวมพิจารณาจากผลการดำเนินงานขาดทุนสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่

แนวทางแก้ไข

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยจะวางแผนการตลาด ให้สอดคล้องกับเป้าหมายองค์กร เพื่อให้เกิดการเติบโตที่ดีขึ้น และ พลิกกลับมาทำได้ในอนาคต ดังนี้

1. ดำเนินธุรกิจอีเวนต์ให้บริการครบวงจร



CREATIVE EVENT

CMO leads the event management industry, integrating it with marketing communication to create innovative experiences. The company focuses on creativity, innovation, and technology.

MUSEUM CREATOR

The company boasts a professional team with expertise in every step of the operating process, including concept, theme, interior, exterior, building, and maintenance.

CONCERT & ENTERTAINMENT

We specialize in creating unforgettable experiences, blending creativity and precision for events like private parties, fan meetings, and concerts.

EQUIPMENT SERVICE

Event equipment rental service is operated under PM Center Company Limited. We are an all-in-one service supply company that provides equipment rental service along with installation and technician service.

DIGITAL CONTENT

We are a digital marketing service provider focused on comprehensive digital marketing management, brand experience design, and multimedia production, covering both online and offline marketing, operating under Nerve Creative Co., Ltd.



2. วางแผนการตลาดอย่างรอบด้านเพื่อไปสู่เป้าหมาย

Expand the
Sales Team



New Partner /
Joint Venture



New Project
(focus Events and
Entertainment)



Overseas
Market



PROJECT UPDATE



ASA Expo 2025



BBL Booth at Money Expo 2025



ไทย
ประกัน
ชีวิต

krungsri
กรุงศรี
ชีวิตง่าย ไร้กังวล
Make Life Simple

Thai Life Insurance

EXIM
THAILAND
SUSTAINABLE BANK

EXIM
THAILAND
ธนาคารเพื่อการส่งออก
และนำเข้าแห่งประเทศไทย

Make
REAL
Change

EXIM Booth at Money Expo 2025



TOA Dealer Conference 2025



Shell Retailer Engagement Day 2025



MAZDA MIRAI 2025

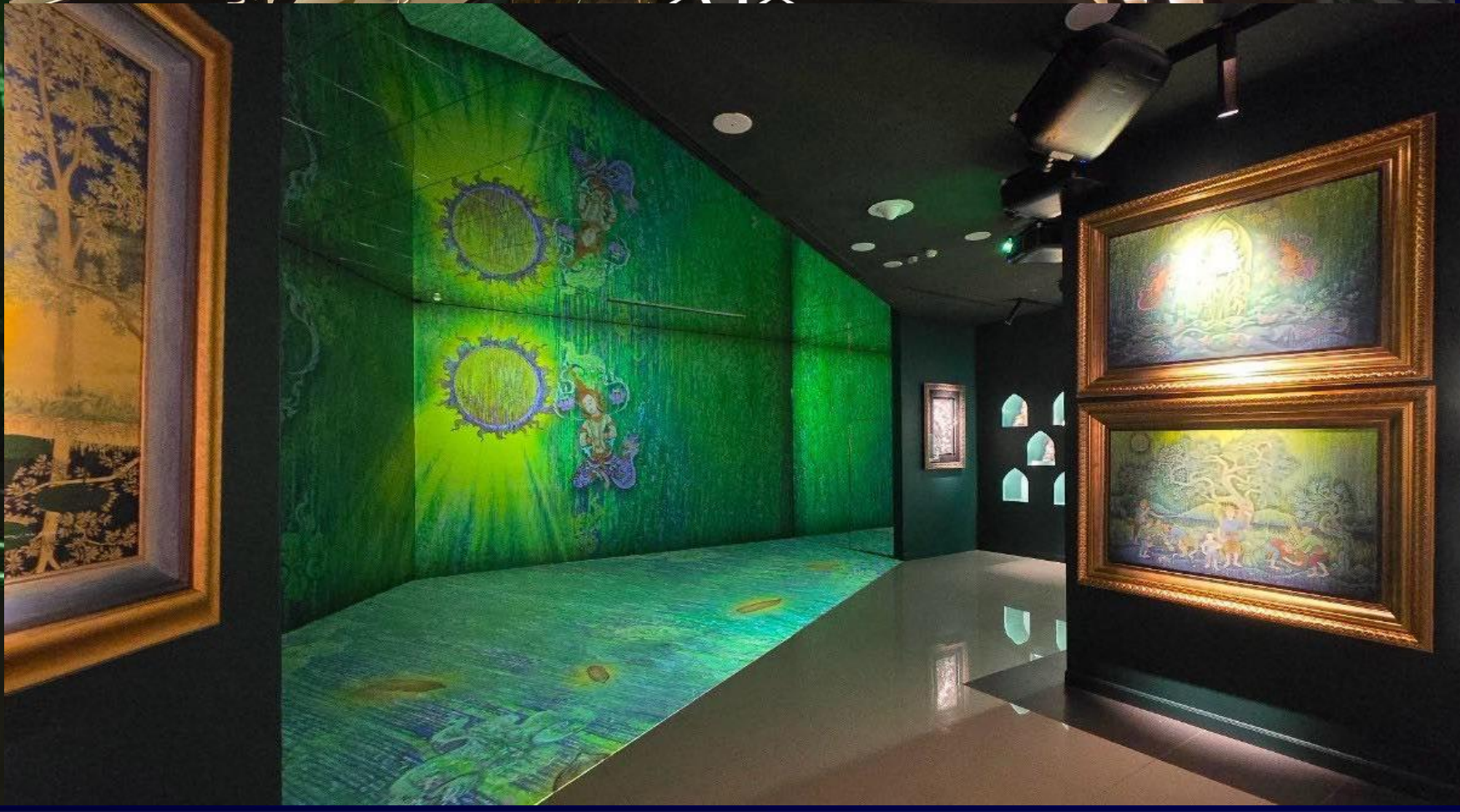
JOYFUL DRIVING INTO A NEW ERA



Mazda Mirai 2025



พิพิธภัณฑ์ธนาคารเพื่อการเกษตร
และสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.)



PROJECTS IN PIPELINE

- SET in the City 2025
- TCP Booth at Thaifex 2025
- PTTEP Booth at Energy Asia 2025
- BBL Booth at Thailand Smart Money 2025
- MEGA Countdown 2026

FINANCIAL HIGHLIGHT

Income Statement Overview



In Q1/2025, CMO Public Company Limited recorded revenue of 435.64 million baht, increasing 66% YoY and 34% QoQ, driven by the recovery of the event and marketing industry. Gross profit rose to 141.44 million baht with a 32% margin, reflecting effective cost management. The Group posted a net profit of 54.06 million baht, a turnaround from losses in the previous year and quarter.



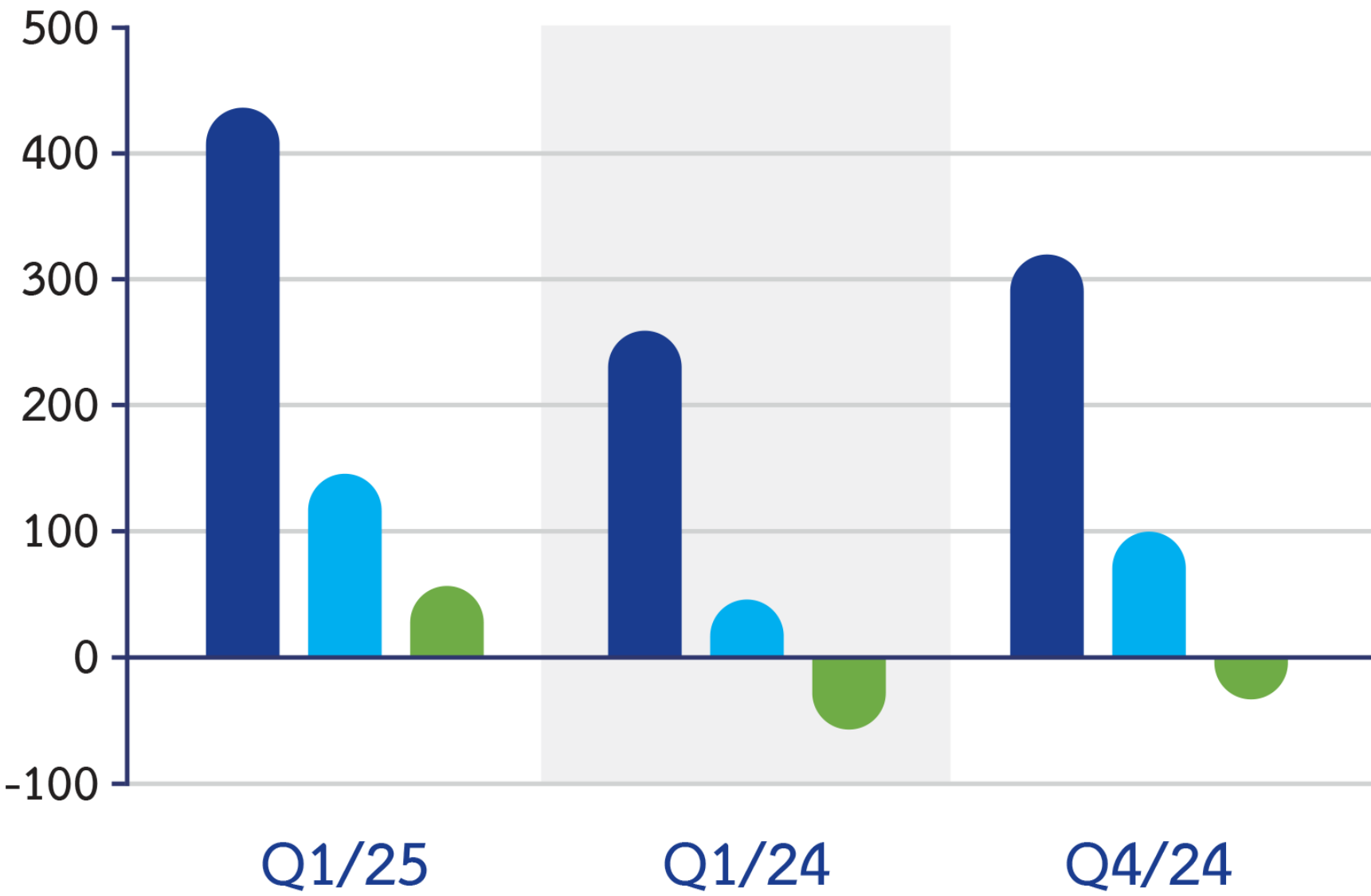
Revenue



Gross Margin

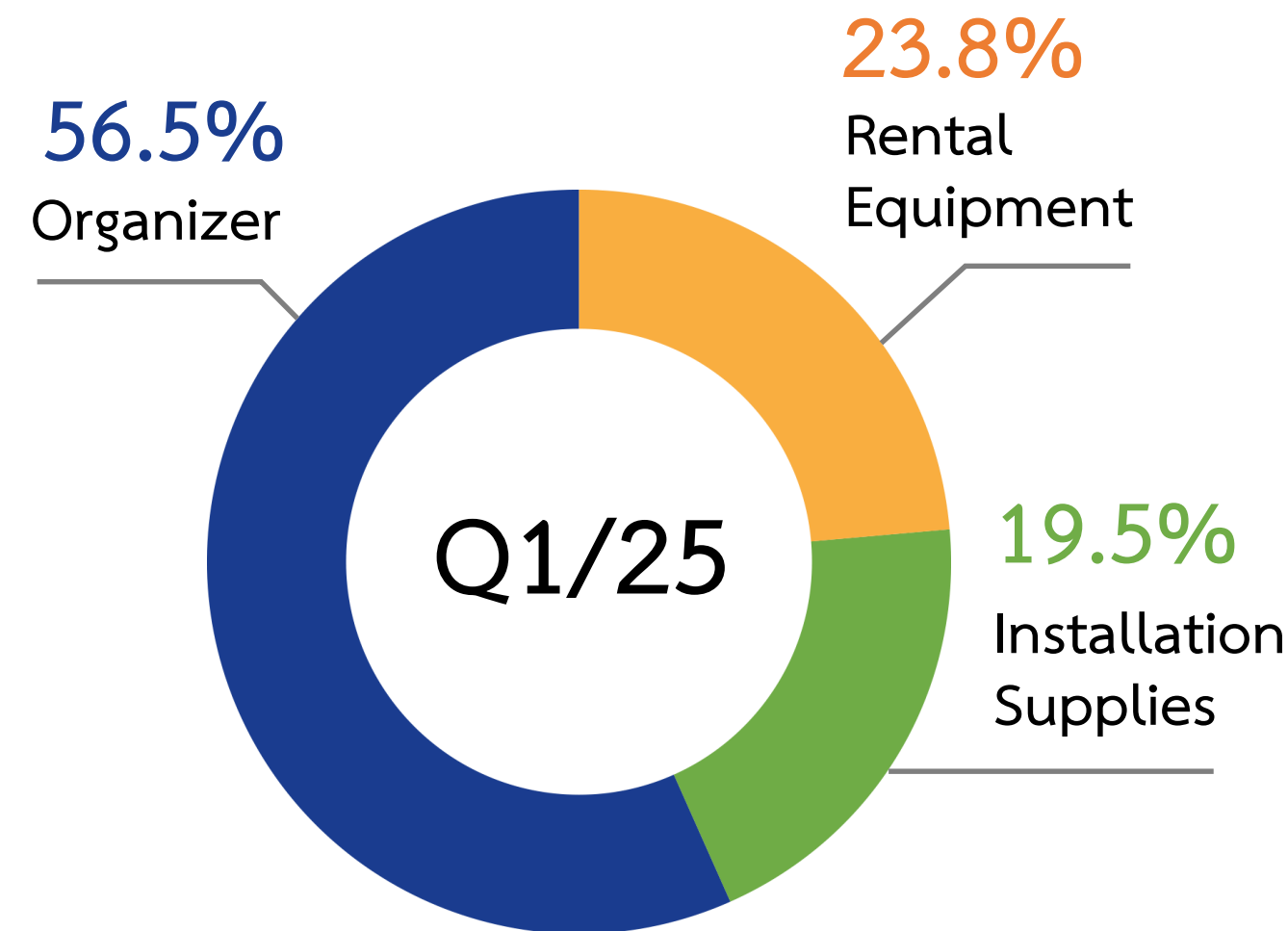
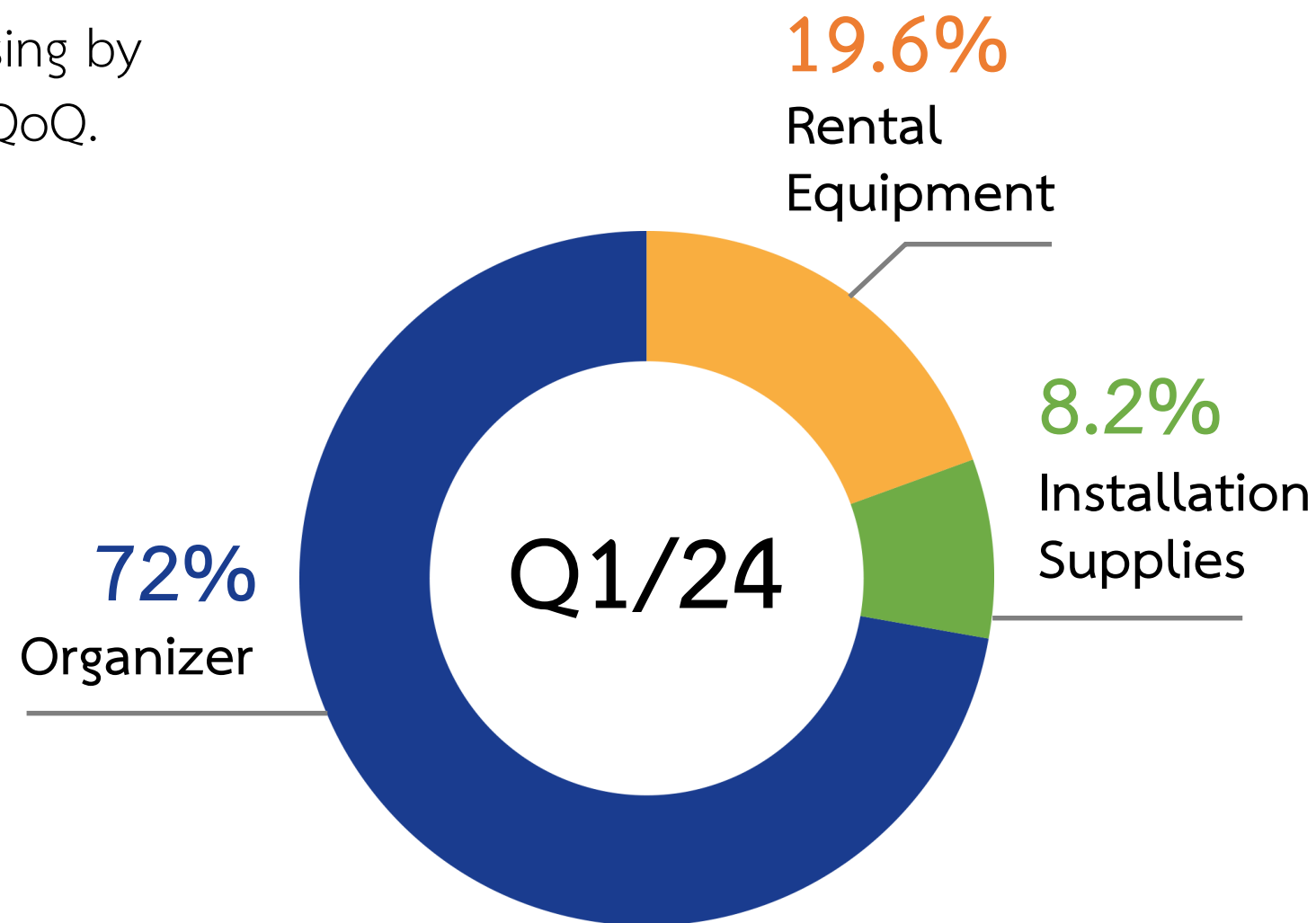


Profit Margin



Revenue by Segment

- The Organizer business, increased by 30% YoY and 36% QoQ.
- The Rental Equipment business, increasing by 101% YoY and 48% QoQ.
- The Installation Supplies and Electrical increasing by 293% YoY and 17% QoQ.





**Target 2025
1,400-1,600 MB**

03

Q&A

THANK YOU

For more information, please contact
Investor relations, CMO Public Company Limited



Tel: +66 2 088 3888 #1399



E-mail: ir@cmo-group.com



Website: www.cmo-group.com